# Titill greinar/Article title

Höfundur 1 (first authors name)[[1]](#footnote-1), höfundur 2 (second authors name), o.s.frv. (etc.)

Ágrip [Mest 300 orð] [Aðeins ef grein er á íslensku]

Texti ágrips Texti ágrips Texti ágrips Texti ágrips Texti ágrips Texti ágrips Texti ágrips Texti ágrips Texti ágrips Texti ágrips Texti ágrips Texti ágrips Texti ágrips Texti ágrips Texti ágrips Texti ágrips Texti ágrips Texti ágrips Texti ágrips Texti ágrips Texti ágrips Texti ágrips Texti ágrips Texti ágrips Texti ágrips Texti ágrips Texti ágrips.

Abstract [Always needed, max 300 words]

Abstract text Abstract text Abstract text Abstract text Abstract text Abstract text Abstract text Abstract text Abstract text Abstract text Abstract text Abstract text Abstract text Abstract text Abstract text Abstract text Abstract text Abstract text Abstract text Abstract text Abstract text Abstract text Abstract text Abstract text Abstract text.

*JEL flokkun: Xx; Xx o.s.frv. [etc.]*

*Lykilorð:* Fyrsta lykilorð; annað lykilorð; þriðja lykilorð; o.s.frv [Aðeins ef grein er á íslensku].

*Keywords*:First keyword; second keyword; third keyword; etc. [Always needed]

**Article title in English.** [Aðeins ef grein er á íslensku]

# Aðalfyrirsögn

Fyrsta málsgrein eftir fyrirsögn er ekki inndregin.

Aðrar málsgreinar í megintexta eru inndregnar. Aðalleturgerð er Palatino Linotype, 11 punktar.

## Undirfyrirsögn

Fyrsta málsgrein eftir fyrirsögn er ekki inndregin.

Aðrar málsgreinar í megintexta eru inndregnar.

### Þriðja fyrirsögn

Fyrsta málsgrein eftir fyrirsögn er ekki inndregin.

Aðrar málsgreinar í megintexta eru inndregnar.

Formúlur skal rita í nýju útgáfu í formúluritli Word. Þær skal miðja og formúlunúmer er til hægri. Þægilegt er að útbúa töflu eins og gert er hér að neðan.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | (3) |

# Myndir og töflur

Myndir og töflur eru vinstrijafnaðar (ef þær fylla ekki upp í breidd síðu) og merktar vinstra megin. Töflur nota sömu leturgerð en í 10 punktum.

**Tafla 1**

*Titill töflu*

| *Breyta* | *Við hverju má búast eftir innleiðingu hafta?* |
| --- | --- |
| Gengisbreytingar |  |
| Stig | Óvíst, en í tilviki Íslands búist við styrkingu |
| Flökt | Minna |
| Þrálæti (e. persistence) | Aukið |
| Vextir |  |
| Stig | Lægri |
| Verðbil |  |
| Stig | Víðara |
| Flökt | Aukið |
| Þrálæti | Óvíst |
| Gjaldeyrisforði | Dregur úr minnkun forða |
| Fjármagnshreyfingar | Útflæði minnkar eða stoppar alveg |

*Nánari skýringar geta birst undir titli með 8 punkta letri. Heimild: XXXX*.

**Mynd 1***Heiti myndar*



*Nánari skýringar með 8 punkta letri. Heimildir xxxx.*

Framsetning heimildaskrár. Fylgja skal APA7 staðli (<https://ritver.hi.is/is/apa>). Athugið að með APA7 urðu ýmsar breytingar á APA staðlinum, s.s. þegar kemur að uppsetningu heimilda með fjölda höfunda. Höfundar bera ábyrgð á að kynna sér þessar breytingar og setja heimildaskráningu fram samkvæmt APA7 staðli. Heimildaskrá hefst ekki á nýrri síðu en setja skal fram tvö auka bil, eins og þetta væri síðasta setningin.

# Heimildir

Tímaritið styðst við staðalinn APA7. Vakin er athygli á að með tilkomu hans voru gerðar nokkrar breytingar frá fyrri staðli t.d. hvað varðar uppsetningu á tilvísunum og heimildum. Um þessar breytingar má t.d. lesa hér: <https://bokasafn.ru.is/apa>. Hér á eftir fylgja nokkur dæmi um heimildir uppsettar skv. APA7 staðli:

Bhagwati, J. (1998). The Capital Myth – The Difference between Trade in Widgets and Dollars. *Foreign Affairs*, *77*(3),7-12.

Denison, D.R. (1990). *Corporate Culture and Organizational Effectiveness*. Wiley.

Jonsdottir, G. E. (2018). A question of trust: The story of Reykjavik energy. Í T. O. Sigurjonsson, D. L. Schwarzkopf og M. Bryant (ritstjóri), *The return of trust? Institutions and the public after the Icelandic financial crisis* (bls. 129–149). Emerald Group Publishing. https://doi.org/10.1108/978-1-78743-347-220181010

Kim, T. T., Paek, S., Choi, C. H., og Lee, G. (2012). Frontline service employees' customer-related social stressors, emotional exhaustion, and service recovery performance: customer orientation as a moderator. *Service Business*, *6*(4), 503-526. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1007/s11628-012-0164-8.

Lancaster, K. og Lipsey, R. G. (1956). The General Theory of Second Best. *The Review of Economic Studies*, *24*(1),11-32.

McDuff, C., Smith, J., Kensington, K., Jones, S., Coughlan, S., Bortolin, L., Witte, M., Scott, A., Newport, A., Jensen, K., Wutzler, J., van Staden, I., McLean, J., Bergsma, G., Dowman, B., Petrie, K., Higgens, D., McCloud, R., Jessop, L., …Duncan, P. (2017). *An introduction to quantitative analysis in finance*. Houghton.

Miles, W. (2002). Financial Deregulation and Volatility in Emerging Equity Markets. *Journal of Economic Development*, *27*(2), 113-126.

Mundell, R. A. (2000). Currency Areas, Exchange Rate Systems and International Monetary Reform. *Journal of Applied Economics*, *3*(2), 217-256. https://doi.org/10.1080/15140326.2000.12040550

Quandt, R. E. (1960). Tests of Hypothesis That a Linear Regression System Obeys Two Separate Regimes. *Journal of the American Statistical Association*, *55*(290), 324-330.

Seðlabanki Íslands. (2003). *Peningamál 14. rit – Inngrip Seðlabanka Íslands á innlendum gjaldeyrismarkaði og áhrif þeirra á gengi krónunnar*. Seðlabanki Íslands.

Stjórnarráðið (2021). *Um jafnrétti kynjanna*. https://www.stjornarradid.is/verkefni/  
mannrettindi-og-jafnretti/jafnretti/um-jafnretti-kynjanna/

Wahlberg, T. A., Ramalho, N., og Brochado, A. (2017). Quality of working life and engagement in hostels. *Tourism Review of AIEST - International Association of Scientific Experts in Tourism*, *72*(4), 411-428. https://doi.org/10.1108/TR-03-2017-0050.

Yin, R. K. (2014). *Case study research: Design and methods* (5. útgáfa). Sage Publications.

Zghidi, B. A. og Zaiem, I. (2017). Service orientation as a strategic marketing tool: The moderating effect of business sector. *Competitiveness Review*, *27*(1), 40-61. https://doi.org/10.1108/CR-02-2015-0012.

# Viðauki

Ef þörf er á.

1. Höfundur (fyrsti höfundur) er [starfsheiti/námstitill] við [vinnustaður]. Netfang: xxx@xxx.xx. [↑](#footnote-ref-1)